



Web  
NO-Profit  
Amexa Social Mission

**White Paper sulla Mission Sociale di Amexa**  
Edizione Settembre 2006

Powered by:  
**amexa**  
Internet Company

# SOMMARIO

<b>Il Contesto di riferimento</b>	<b>3</b>
<b>Uomini e mezzi: risorse scarse</b>	<b>4</b>
<b>Web NO-Profit: la social mission di Amexa</b>	<b>5</b>
<b>Gli strumenti a disposizione: Piattaforma E-Publish 1.0</b>	<b>6</b>
<b>Non solo beneficenza, ma anche Vantaggi</b>	<b>7</b>
<b>Alcuni esempi di personalizzazione del portale</b>	<b>8</b>
<b>Chi ha già aderito a Web No-Profit</b>	<b>11</b>

# Il Contesto di riferimento

Amexa opera nel comparto ICT, internet in particolar modo, da ormai 7 anni ed ha acquisito una professionalità che va al di là del proprio mercato, sviluppando una profonda coscienza sociale.

Internet per Amexa non è solo un'opportunità di business, ma in primo luogo un canale di comunicazione e, per essere più realistici, è oggi il più democratico mezzo di comunicazione esistente.

Amexa crede in internet soprattutto perché è l'unico strumento che consente di poter pubblicare, revisionare, archiviare e condividere i contenuti e le informazioni della propria organizzazione, abbattendo qualsiasi vincolo temporale e spaziale.

Resta tuttavia ancora un limite economico, inteso non solo da un punto di vista monetario e finanziario, ma anche di opportunità, di risorse in termini di uomini e conoscenze.

Sono sempre più le persone che dotate di buona volontà riescono, seppur amatorialmente, a creare pagine web e riempirle di contenuti e informazioni, ma sono ancora molti quelli che non hanno il tempo o una persona in grado di farlo.



# Uomini e mezzi: risorse scarse

Un'azienda, un Ente o in genere una grande organizzazione, non ha problemi se non di tipo ideologico, a commissionare ad una Web Agency la realizzazione di un sito internet istituzionale e nessuna difficoltà a trovare (indicare) coloro che saranno i responsabili dell'aggiornamento.

Questo non vale per le organizzazioni no-profit le quali spesso non hanno un budget proprio, ma vivono basandosi sulle offerte ed i contributi di soci sostenitori e sul lavoro di volontari.

La gestione di un sito internet richiede la medesima cura ed attenzione della comunicazione attraverso i canali tradizionali e non avendo la stessa conoscenza in materia, gli sforzi vengono giustamente orientati nella direzione conosciuta e i cui risultati sono prevedibili.

Questo è sostanzialmente il principale ostacolo alla diffusione dei contenuti da parte delle piccole organizzazioni senza scopo di lucro ed il risultato è che la miniera di informazioni che esse custodiscono restano imbrigliate nella memoria dei volontari o in mezzo a qualche polveroso fascicolo cartaceo.



# Web NO-Profit: la social mission di Amexa

In questo contesto nasce e si sviluppa la coscienza sociale di Amexa, che porta a focalizzare l'attenzione su un particolare desiderio: far condividere le informazioni e i contenuti attraverso internet.

Il profitto per noi è secondo alla cultura e cultura vuol dire conoscere ed imparare.

Con questo spirito Amexa ha realizzato la propria social mission: portare internet a chi ha un ruolo sociale, chi ha un ruolo sociale deve condividere il sapere, il sapere deve aiutare chi ne ha bisogno.

E' un circolo virtuoso che deve avere un inizio, portare l'organizzazione sul web, ed una fine, aiutare chi ne ha bisogno.

Amexa entra in gioco nel ruolo di regista, mettendo a disposizione la propria professionalità e le proprie soluzioni, non per realizzare profitto, ma per perseguire uno scopo sociale.



# Gli strumenti a disposizione: Piattaforma E-Publish 1.0

Aiuto concreto senza profitto = Piattaforma E-Publish 1.0

Quello che Amexa identifica con questo nome è un portale internet, basato su un sistema di gestione dei contenuti (che consente di pubblicare informazioni su un sito internet pur non avendo conoscenze tecniche specifiche) e realizzato nel pieno rispetto dei criteri di accessibilità (rispetto degli standard internazionali e della legge Stanca) che rende il materiale in esso contenuto, fruibile anche da coloro che sono diversamente abili.

Questa soluzione è completa, presenta un notevole grado di complessità e le professionalità richieste per la sua realizzazione portano alla conseguenza di avere normalmente un costo troppo elevato per le dotazioni delle piccole organizzazioni no-profit, per cui Amexa ha pensato di distribuire questo prodotto ad un costo simbolico, in cambio di un costante aggiornamento dei contenuti.

In questo modo il primo passo della mission sociale è realizzato, ma resta l'ultimo: creare reali benefici a coloro che ne hanno bisogno: Amexa interviene destinando il 20% del ricavato dei canoni (seppur minimi), raccolti da tutte le organizzazioni che aderiscono al progetto, ad iniziative di beneficenza promosse dalle stesse organizzazioni aderenti.

In questo modo ciascuna organizzazione aderente potrà proporre un progetto di beneficenza con l'indicazione delle caratteristiche e del contributo richiesto. Amexa ogni mese sorteggerà un progetto e, compatibilmente con i fondi raccolti, darà corso alla donazione.



# Non solo beneficenza, ma anche Vantaggi

Web NO-Profit non è solo beneficenza, ma prima di tutto è internet, con tutti i vantaggi che una presenza in rete professionale può portare all'organizzazione proprietaria:

- nessuna discriminazione da un punto di vista grafico, ma tutte le organizzazioni avranno una base comune che annullerà differenze in termini di dimensioni e diffusione;
- non è necessario avere una conoscenza tecnica dei linguaggi di programmazione del web per pubblicare i contenuti, è sufficiente una normale confidenza nell'uso di internet;
- nessun limite alla pubblicazione dei contenuti: non c'è un tetto massimo di pagine da rispettare, nessun limite di immagini e testi;
- completa autonomia gestionale, nessun vincolo ai tempi ed alle modalità della società produttrice;
- possibilità di raggiungere un pubblico vastissimo e raccogliere nuovi iscritti e/o soci sostenitori;
- condividere gli interessi e gli obiettivi con altre organizzazioni anche distanti geograficamente.





# Esempi di personalizzazione del portale

G.S. Delfini - Giovinazzo :: - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indietro - - - - - Cerca Preferiti

Indirizzo F:\avori web\molicoF\index.htm Vai Collegamenti » Open

**MolicoF**  
Il mondo dei cocktails

Movimento di Liberazione dei Cocktails alla Frutta

IL MOLICOF | IL MONDO DEI COCKTAILS | MANUALE PRATICO | ARCHIVIO RICETTE | GLI ARTICOLI | LE RUBRICHE | COMMUNITY | SHOPPING

Cerca ricetta:  Cerca nel sito:

## MolicoF riapre i battenti con un sito tutto nuovo

Questo spazio è dedicato all'articolo in primo piano, che deve avere il massimo risalto nella pagina.

L'insieme titolo grande + immagine grande dà il giusto risalto all'ultima notizia inserita.

Il testo raccolto qui sotto è il sottotitolo dell'articolo che negli altri casi è riportato pure.

[Leggi tutto >](#)

**Nome attività commerciale**  
Spazio Pubblicitario 190x30

**Nome attività commerciale**  
Spazio Pubblicitario 190x30

### Ultimi Aggiornamenti

- Prima news presentata
- Seconda news presentata
- Altra news presentata
- Dopo la terza news
- Ancora news presentata
- Prima news presentata
- Prima news presentata
- Prima news presentata

> [Vedi tutti](#)

### Annunci Lavoro

- Prima news presentata
- Seconda news presentata
- Altra news presentata
- Dopo la terza news
- Ancora news presentata
- Prima news presentata
- Prima news presentata
- Prima news presentata

> [Vedi tutti](#)

#### Notizia articoli

Sottotitolo della notizia femminile con una breve sintesi dell'argomento

[Leggi tutto >](#)

#### Notizia del settore Femminile

Sottotitolo della notizia femminile con una breve sintesi dell'argomento

[Leggi tutto >](#)

#### Notizia del settore Femminile

Sottotitolo della notizia femminile con una breve sintesi dell'argomento

[Leggi tutto >](#)

#### Seguono le news successive a quella in primo piano

Ci si può mettere qualsiasi cosa, che verrà mostrata in sequenza cronologica senza alcuno sforzo

[Leggi tutto >](#)

#### Seconda news successive a quella in primo piano

Ci si può mettere qualsiasi cosa, che verrà mostrata in sequenza cronologica senza alcuno sforzo

[Leggi tutto >](#)

#### Terze news successive a quella in primo piano

Ci si può mettere qualsiasi cosa, che verrà mostrata in sequenza cronologica senza alcuno sforzo

[Leggi tutto >](#)

#### Seguono le news successive a quella in primo piano

Ci si può mettere qualsiasi cosa, che verrà mostrata in sequenza cronologica senza alcuno sforzo

[Leggi tutto >](#)

Contatti  
Mappa del sito  
Area Riservata  
Prima volta nel sito?

**ARCHIVIO RICETTE**

**MANUALE COCKTAILS**

**Nome attività commerciale**  
Spazio Pubblicitario 180x60

**Nome attività commerciale**  
Spazio Pubblicitario 180x60

**Nome attività commerciale**  
Spazio Pubblicitario 180x60

**Nome attività commerciale**  
Spazio Pubblicitario 180x60

**Nome attività commerciale**  
Spazio Pubblicitario 180x60

**Nome attività commerciale**  
Spazio Pubblicitario 180x60

**Nome attività commerciale**  
Spazio Pubblicitario 180x60

**Nome attività commerciale**  
Spazio Pubblicitario 180x60

Area Riservata Realizzazione: Amexa.it

Copyright © 2005-06 MolicoF.it - Ideato da: Giuseppe Russo


Operazione completata Risorse del computer

# Esempi di personalizzazione del portale

G.S. Delfini - Giovinezza :: - Microsoft Internet Explorer


Indirizzo: <http://www.amexa.it/preview/booksbrothers/>

Collegamenti: Post to Delicious, my.delicio.us



MASSA CRITICA | AREA CREATIVA | CROMOSOMA Y | PROFILO | FORUM | POSTA CELERE | LINK

Cerca nel sito:



## Books Brothers inaugura il nuovo sito


Questo spazio è dedicato all'articolo in primo piano, che deve avere il massimo risalto nella pagina.

L'insieme titolo grande + immagine grande dà il giusto risalto all'ultima notizia inserita.


Il testo raccolto qui sotto è il sottotitolo dell'articolo che negli altri casi è riportato pure.

[Leggi tutto >](#)

- Contatti
- Mappa del sito
- Area Riservata
- Prima volta nel sito?



**FORUM**



**AREA CREATIVA**

Nome attività commerciale  
Spazio Pubblicitario 190X30


Nome attività commerciale  
Spazio Pubblicitario 190X30

**CROMOSOMA Y**

- Prima news presentata
- Seconda news presentata
- Altra news presentata
- Dopo la terza news
- Ancora news presentata
- Prima news presentata
- Prima news presentata
- Prima news presentata

> Vedi tutti

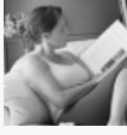
**Notizia articoli**



Sottotitolo della notizia femminile con una breve sintesi dell'argomento

[Leggi tutto >](#)


**Seguono le news successive a quella in primo piano**



Ci si può mettere qualsiasi cosa, che verrà mostrata in sequenza cronologica senza alcuno sforzo

[Leggi tutto >](#)


**Seconda news successive a quella in primo piano**



Ci si può mettere qualsiasi cosa, che verrà mostrata in sequenza cronologica senza alcuno sforzo

[Leggi tutto >](#)

**Terze news successive a quella in primo piano**



Ci si può mettere qualsiasi cosa, che verrà mostrata in sequenza cronologica senza alcuno sforzo


[Leggi tutto >](#)

**MASSA CRITICA**

- Prima news presentata
- Seconda news presentata
- Altra news presentata
- Dopo la terza news
- Ancora news presentata
- Prima news presentata
- Prima news presentata
- Prima news presentata

> Vedi tutti


**Notizia del settore Femminile**



Sottotitolo della notizia femminile con una breve sintesi dell'argomento

[Leggi tutto >](#)


**Notizia del settore Femminile**



Sottotitolo della notizia femminile con una breve sintesi dell'argomento

[Leggi tutto >](#)

**Seguono le news successive a quella in primo piano**



Ci si può mettere qualsiasi cosa, che verrà mostrata in sequenza cronologica senza alcuno sforzo

[Leggi tutto >](#)

Nome attività commerciale  
Spazio Pubblicitario 180x60

Nome attività commerciale  
Spazio Pubblicitario 180x60

Nome attività commerciale  
Spazio Pubblicitario 180x60

Nome attività commerciale  
Spazio Pubblicitario 180x60

Nome attività commerciale  
Spazio Pubblicitario 180x60

Nome attività commerciale  
Spazio Pubblicitario 180x60

Nome attività commerciale  
Spazio Pubblicitario 180x60

508 ACCESSIBILITY | CSS 1.0 COMPLIANT | RSS SUBSCRIBE | XHTML 1.0 STRICT

Area Riservata | Realizzazione: Amexa.it

Copyright © 2006 BooksBrothers - Piattaforma E-Publish 1.0

Operazione completata | Internet

## Chi ha già aderito a Web No-Profit

- ❑ Molicof.it – Il mondo dei cocktails
- ❑ WWF Capitanata
- ❑ Parrocchia San Ciro – Foggia
- ❑ Parrocchia Beata Maria Vergine – Foggia
- ❑ G.S. Delfini – Giovinazzo

[www.molicof.it](http://www.molicof.it)  
[www.wwfcapitanata.it](http://www.wwfcapitanata.it)  
[www.parrocchiasanciro.it](http://www.parrocchiasanciro.it)  
[www.parrocchiabmv.it](http://www.parrocchiabmv.it)  
[www.gsdelcini.it](http://www.gsdelcini.it)